

À propos de 60 Millions de consommateurs

60 Millions de consommateurs et son site www.60millions-mag.com sont édités par l'Institut national de la consommation (INC), établissement public à caractère industriel et commercial, dont l'une des principales missions est de « regrouper, produire, analyser et diffuser des informations, études, enquêtes et essais » (article L 822-2 du code de la consommation).

L'INC et 60 Millions de consommateurs informent les consommateurs, mais ne les défendent pas individuellement. Cette mission est celle des associations agréées, dont la liste figure en page 98.

Le centre d'essais comparatifs achète tous les produits de façon anonyme, comme tous les consommateurs. Les essais de produits répondent à des cahiers des charges complets, définis par les ingénieurs de l'INC, qui s'appuient sur la norme des essais comparatifs NF X 50-005. Ces essais ont pour but de comparer objectivement ces produits et, le cas échéant, de révéler les risques pour la santé ou la sécurité, mais pas de vérifier la conformité des produits aux normes en vigueur. Les essais comparatifs de services et les études juridiques et économiques sont menés avec la même rigueur et la même objectivité.

Il est interdit de reproduire les articles, même partiellement, sans l'autorisation de l'INC. Les informations publiées dans le magazine, en particulier les résultats des essais comparatifs et des études, ne peuvent faire l'objet d'aucune exploitation commerciale ou publicitaire.

60 Millions de consommateurs, le magazine réalisé pour vous et avec vous.

somm

OPTIMISER SON BUDGET



Édito 3

Inflation

À l'heure de la débrouille 6

OPTIMISER SON BUDGET 10

Finances personnelles

Bien gérer son budget 12

• Quiz : Quel gestionnaire êtes-vous ? 15

• Contrats : chiffrez vos gains 16

Gestion au quotidien

Visualisez vos dépenses 20

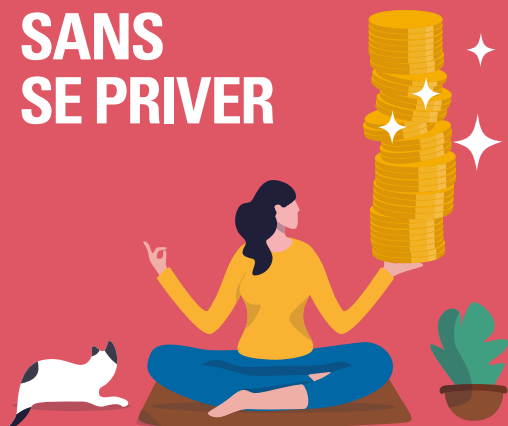


ÉNERGIE : FAITES BAISSER LA FACTURE !

Bien entretenir sa chaudière, diminuer la température du chauffe-eau, s'équiper

d'un thermostat connecté... Ces solutions peuvent bien alléger le poids exponentiel des dépenses d'énergie. N'hésitez pas non plus à comparer les contrats des fournisseurs et aller voir ailleurs si les offres sont plus intéressantes. p. 50-55

ÉCONOMISER SANS SE PRIVER



TRAQUER LES DÉPENSES FANTÔMES



Comparateurs et optimisateurs

Font-ils gagner de l'argent ?24

Achats

Dépenser, ça rapporte !28

ÉCONOMISER SANS SE PRIVER..... 32

Logement

Renégociez sans attendre34

Auto

Réduire la note pied au plancher41

- Superéthanol, faut-il se convertir ?42
- Acheter moins cher son véhicule44
- Le partage, un plan gagnant-gagnant.. 46

Énergie

Faites baisser la facture50

- Le prix des pellets flambe.....55

Supermarchés

La course aux bons plans56

Téléphonie et Internet

Le sur-mesure, ça paie.....62

- Forfaits mobiles : pourquoi payer plus cher ?.....66
- Regarder la télé sans box TV.....68

TRAQUER LES DÉPENSES FANTÔMES 70

Assurances

Chassez le superflu72

Agios, débit différé, services bancaires...

Payer moins, c'est possible78

Fraudes bancaires

Remboursement mode d'emploi.....82

- Ça peut vous arriver : 5 arnaques décortiquées

Abonnements

8 étapes pour les optimiser.....90

En vacances

Évitez les frais inattendus94

- Attention aux fausses annonces de locations de vacances.....97