

À propos de 60 Millions de consommateurs

60 Millions de consommateurs et son site www.60millions-mag.com sont édités par l'Institut national de la consommation (INC), établissement public à caractère industriel et commercial, dont l'une des principales missions est de « regrouper, produire, analyser et diffuser des informations, études, enquêtes et essais » (article L 822-2 du code de la consommation).

L'INC et 60 Millions de consommateurs informent les consommateurs, mais ne les défendent pas individuellement. Cette mission est celle des associations agréées, dont la liste figure en page 99.

Le centre d'essais comparatifs achète tous les produits de façon anonyme, comme tous les consommateurs. Les essais de produits répondent à des cahiers des charges complets, définis par les ingénieurs de l'INC, qui s'appuient sur la norme des essais comparatifs NF X 50-005. Ces essais ont pour but de comparer objectivement ces produits et, le cas échéant, de révéler les risques pour la santé ou la sécurité, mais pas de vérifier la conformité des produits aux normes en vigueur. Les essais comparatifs de services et les études juridiques et économiques sont menés avec la même rigueur et la même objectivité.

Il est interdit de reproduire les articles, même partiellement, sans l'autorisation de l'INC. Les informations publiées dans le magazine, en particulier les résultats des essais comparatifs et des études, ne peuvent faire l'objet d'aucune exploitation commerciale ou publicitaire.

60 Millions de consommateurs, le magazine réalisé pour vous et avec vous.

som maire



SANJERI / GETTY IMAGES



N. REUSENS / GETTY IMAGES



J. PHILIPPON / PHOTOPOR / MAXPPP

Édito 3

SANTÉ

C d'actualité 6

Centres dentaires

Bientôt la fin des arnaques 8

Mon espace santé

Faut-il l'activer ou le clôturer ? 12

LES SOLUTIONS ANTI-INFESTATION

État des lieux

Des espèces qui prolifèrent 18

Nuisibles de A à Z

Acarions 22

Cafards 25

Chenilles 28

Frelons, guêpes 30

Mérule 36

Mites 38

Mouches 42

Moustiques 46

Poux 54

Puces 60

Punaises 62

Rongeurs 70

Tiques 76

Xylophages 80

LES MOYENS DE LIMITER LES DÉGÂTS

Expert

Comment bien choisir son pro 84

Logement

Qui paie les frais de désinfection ? 86

Assurances

Un risque trop peu couvert 92

Animaux de compagnie

Comment les protéger ? 95

Bonnes habitudes

Attention aux achats à risque 96

Produits

Déchiffrer une étiquette 98

68 produits à la loupe

Quel produit choisir pour combattre insectes et rongeurs ? Aérosols, fumigènes, gels, appâts... Tous les modes d'action se valent-ils ? Les produits issus de substances végétales tirent-ils mieux leur épingle du jeu ? C'est ce que nous avons cherché à savoir en évaluant des articles au mode d'action varié, trouvés en rayon ou sur Internet. Leur composition nous a parfois réservé des surprises.

PHOTOS PRODUITS : F. POINCELET



Les produits cités dans ce numéro sont indiqués à titre d'exemple. La totalité de l'offre commerciale des fabricants ne peut être représentée. Les prix, relevés sur Internet ou en magasin, peuvent fortement varier selon les points de vente.