

## À propos de 60 Millions de consommateurs

60 Millions de consommateurs et son site [www.60millions-mag.com](http://www.60millions-mag.com) sont édités par l'Institut national de la consommation (INC), établissement public à caractère industriel et commercial, dont l'une des principales missions est de « regrouper, produire, analyser et diffuser des informations, études, enquêtes et essais » (article L. 822-2 du code de la consommation).

L'INC et 60 Millions de consommateurs informent les consommateurs, mais ne les défendent pas individuellement. Cette mission est celle des associations agréées, dont la liste figure en page 99.

Le centre d'essais comparatifs achète tous les produits de façon anonyme, comme tous les consommateurs. Les essais de produits répondent à des cahiers de charges complets, définis par les ingénieurs de l'INC, qui s'appuient sur la norme des essais comparatifs NF X 50-005. Ces essais ont pour but de comparer objectivement ces produits et, le cas échéant, de révéler les risques pour la santé ou la sécurité, mais pas de vérifier la conformité des produits aux normes en vigueur. Les essais comparatifs de services et les études juridiques et économiques sont menés avec la même rigueur et la même objectivité.

Il est interdit de reproduire les articles, même partiellement, sans l'autorisation de l'INC. Les informations publiées dans le magazine, en particulier les résultats des essais comparatifs et des études, ne peuvent faire l'objet d'aucune exploitation commerciale ou publicitaire.

60 Millions de consommateurs, le magazine réalisé pour vous et avec vous.

# sommaire



Édito .....3

## ALIMENTATION

C d'actualité .....6

Poissons frais  
Tout est bon dans le saumon ? .....8

Feta AOP et simili feta  
Elle nous rend chèvre ! ..... 12

Compositions frauduleuses  
Attention aux miels importés ..... 15

## LES INDISPENSABLES DE L'ÉTÉ

La peau au soleil  
Avant et après l'exposition ..... 18

Vernis  
À utiliser avec modération ..... 23

Faux cils, faux ongles  
Le style sans les soucis ..... 26

À la plage  
Des cheveux bien protégés ..... 30

## LES ROUTINES ZÉRO RISQUE

Hygiène de vie  
Les meilleurs atouts beauté ..... 34

Crème hydratante  
Préférez la simplicité ..... 38

Sérums  
Miracle ou mirage ? ..... 44

## C'est interdit en institut !

Destinées à gommer les rides du visage, les injections d'acide hyaluronique font l'objet d'une dérive préoccupante : alors qu'elles ne devraient être pratiquées que par des médecins, des esthéticiennes les proposent désormais. Des consommatrices les réalisent même à domicile, en se procurant le matériel sur Internet. Avec de gros dégâts à la clé. p. 52



Masques  
On est loin du coup d'éclat ..... 48

Chez l'esthéticienne  
Ces techniques interdites ..... 52

Fonds de teint  
50 nuances de textures ..... 56

Maquillage des yeux  
Plein fard sur les idées reçues ..... 62

Rouge à lèvres  
Composition : peut mieux faire ..... 68

Lait, mousse, eau micellaire...  
Démaquiller sans décaper ..... 73

Produits pour homme  
Des cosmétiques formulés au poil ..... 76

## LA BEAUTÉ AU SENS PROPRE

Shampooings, gels douche, déo  
Le palmarès des plus propres ..... 82

Cheveux crépus et frisés  
Soigner le naturel ..... 90

Bons ou mauvais ?  
Mémo des ingrédients ..... 96

Les produits cités dans ce numéro sont indiqués à titre d'exemples. La totalité de l'offre commerciale des fabricants ne peut être représentée. Les prix, relevés sur Internet ou en magasin, peuvent fortement varier selon les points de vente.

Tout crédit photo, sauf mention contraire : Getty Images, Adobestock, Shutterstock