

Dans les coulisses de « 60 Millions Junior »

Tu veux savoir comment a été fabriqué ton magazine ? Ça tombe bien, on a conservé quelques souvenirs du travail réalisé sur ce premier numéro.

Qui sommes-nous ?

« 60 Millions Junior » comme « 60 Millions de consommateurs » et le site 60millions-mag.com sont édités par l'Institut national de la consommation (INC) : établissement public à caractère industriel et commercial dont l'une des principales missions est de « regrouper, produire, analyser et diffuser des informations, études, enquêtes et essais ».

Nos valeurs

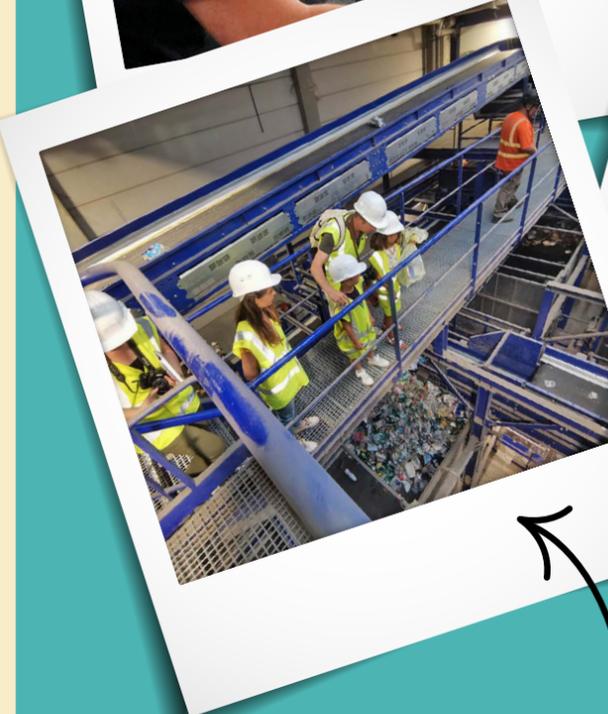
INDÉPENDANCE. Nous n'acceptons aucune publicité et tous les produits testés sont achetés par nos soins, de manière anonyme comme tout consommateur.

EXPERTISE. Nos journalistes-enquêteurs travaillent en étroite collaboration avec les ingénieurs, les juristes et les économistes de l'INC pour une information experte.

PROXIMITÉ. Nous sommes en contact en permanence avec nos lecteurs dont les témoignages enrichissent nos contenus.

Crédits photos

Couverture : adimas/BillionPhotos.com/Adobe Stock ; P4-5 : nyotheop/Adobe Stock, Piroshka van de Wouw ; P6 : FamVeld/Getty Images, Mr Beast/YouTube, Emil/Adobe Stock, DR ; P7-13 : blattwerkstatt/Alexander Podshivalov/Atlas Studio/Dav_782/brgfx/Africa Studio/Gstudio/Adobe Stock, Macrovector/Getty Images ; P14-15 : Mjucha/Irina/twilight mist/Adobe Stock, CP Hamel/Cercles Culinaires/CNIEL, Aamulya/Getty Images, PixaHub/Shutterstock ; P16-17 : Paitoon/Adobe Stock ; P18-21 : Jerome Schrepf, Adobe Stock ; P22-23 : Africa Studio/Ilgun/Davsan/Adobe Stock ; P24-29 : Adobe Stock, Shutterstock ; P30-33 : Martin Shields/Alamy Stock Photo/Hemis, deposiphotos, sobretton/Adobe Stock ; P34-35 : tarras79/Getty Images ; P36-37 : Roman Samborskiy/Shutterstock, Burger King, Livinus/Getty Images, Adobe Stock ; P39-41 : DR, Imgorhand/Mindful Media/Getty Images, Adobe Stock ; P42-45 : Judith Dzierzawa/otsphoto/Alexander/Adobe Stock, ZooParc de Beauval, pawnixanc, taylorswift, Comedypetphoto awards, Yukicroute, Global IP/Olga Kurbatova/Spiderplay/Antagain/Getty Images ; P46-47 : Quentin Huriez/Com/Presse ; P48-50 : Adobe Stock.



Franck donne vie à Konso

Konso, c'est la mascotte de « 60 Millions Junior ». Une sorte de petit robot sensible à l'environnement et à la préservation de la planète, comme l'indique la feuille sur sa tête. Il accompagne ta lecture au fil des pages, tantôt enthousiaste, tantôt triste, ou bien coiffé d'une toque et équipé d'une poêle. C'est Franck, notre directeur artistique, qui le met en scène dans le magazine.



Les pages arrivent et le magazine apparaît

Lorsque l'on fabrique un magazine comme « 60 Millions Junior », on écrit d'abord les articles, puis on choisit les visuels qui vont illustrer les pages, ensuite on met l'ensemble en scène. Et on fait relire le tout pour vérifier les informations et chasser les fautes. Enfin, on affiche les pages côte à côte pour avoir une idée de l'ensemble, changer l'ordre ou modifier encore les titres ou les photos.

En visite dans un centre de tri

Agir pour la planète, cela passe par des gestes simples, comme trier ses déchets. Pour ce premier numéro, nous avons amené deux écoliers d'Agen (Lot-et-Garonne), Ilana et Antoine, visiter un centre de tri des emballages proche de chez eux. Ils ont ainsi mieux compris ce que devenait une bouteille en plastique lorsqu'on la met dans le bac jaune des emballages. Suis-nous en p. 18.

ÉDITO



Changer le futur

« Même si on ne peut pas le voir, nous avons le droit de changer le futur. » Si tu aimes le manga « One Piece », tu as peut-être déjà entendu le pirate Capone Bege prononcer ces mots. « 60 Millions Junior », ce nouveau magazine que tu tiens entre les mains, ne cherche pas à faire de toi un pirate. Le petit frère de « 60 Millions de consommateurs » aimerait plutôt t'aider à repérer les actions, même les plus petites, que tu peux entreprendre chaque jour pour préserver la planète et ses ressources.

Quelques exemples ? Faire attention à ce qu'il y a dans ton assiette : manger des fruits et légumes de saison, qui demandent peu d'eau et sont produits près de chez toi, c'est bon pour l'environnement. Tout comme trier les déchets : une bouteille d'eau recyclée aura droit à une nouvelle vie, sous forme de bouteille, de moquette ou de gaine électrique. Chaque geste compte. Avec l'aide de Konso, notre mascotte, mi-robot mi-super-héros, qui t'accompagne au fil des pages, à toi de les repérer, de les adopter.

Pour bientôt, pourquoi pas, changer le futur.



Jérôme Schrepf
Rédacteur en chef délégué

4 T'as vu ça ?

Une boulette géante de viande de mammouth !

6 L'actu en bref

7 À la une

Avec mon assiette, j'agis pour la planète

8 Du guacamole, des chips... et un avocat qui a très très soif

10 Un burger, des frites... et une vache qui pète

12 Des bananes, du chocolat... et de l'huile ?

14 Nos 3 recettes à tester

16 On a testé

Petit déj et goûter : attention au sucre !

18 Suis-nous...

Dans un centre de tri des emballages

22 Décryptage

Tee-shirts, robes et jeans... Observe tes étiquettes !

24 Ça joue !

Le jeu de l'oie des consomm'acteurs

30 Y a quoi dedans ?

Le Coca-Cola

34 J'ai le droit de...

Voyager seul ?

36 Gare à la pub

Burger King se la joue drôle et cool pour attirer les clients

39 Loisirs

Activités sportives, livres, jeux de société, cinéma...

42 Pas si bête

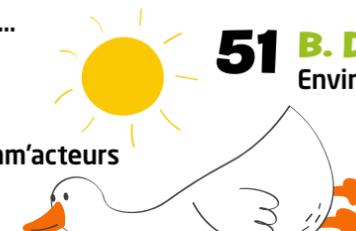
J'adopte un animal (chat, chien, lapin, furet...)

46 Fabrique le « pnouf » de ton meilleur ami

48 TTC (T'as tout compris)

Pour répondre au quiz, il faut avoir lu ton magazine !

51 B. D. Environnman



DANS LE PROCHAIN NUMÉRO DE « 60 MILLIONS JUNIOR »
Dossier spécial chocolat

