

À propos de 60 Millions de consommateurs

60 millions de consommateurs et son site www.60millions-mag.com sont édités par l'Institut national de la consommation (INC), établissement public à caractère industriel et commercial, dont l'une des principales missions est de « regrouper, produire, analyser et diffuser des informations, études, enquêtes et essais » (article L. 822-2 du code de la consommation).

L'INC et 60 millions de consommateurs informent les consommateurs, mais ne les défendent pas individuellement. Cette mission est celle des associations agréées, dont la liste figure en page 99.

Le centre d'essais comparatifs achète tous les produits de façon anonyme, comme tous les consommateurs. Les essais de produits répondent à des cahiers des charges complets, définis par les ingénieurs de l'INC, qui s'appuient sur la norme des essais comparatifs NF X 50-005. Ces essais ont pour but de comparer objectivement ces produits et, le cas échéant, de révéler les risques pour la santé ou la sécurité, mais pas de vérifier la conformité des produits aux normes en vigueur. Les essais comparatifs de services et les études juridiques et économiques sont menés avec la même rigueur et la même objectivité.

Il est interdit de reproduire les articles, même partiellement, sans l'autorisation de l'INC. Les informations publiées dans le magazine, en particulier les résultats des essais comparatifs et des études, ne peuvent faire l'objet d'aucune exploitation commerciale ou publicitaire.

60 millions de consommateurs, le magazine réalisé pour vous et avec vous.

sommaire



Édito 3

OPTIMISER SA CONSOMMATION 6

MARCHÉ DE L'ÉNERGIE	
Faites jouer la concurrence	8
Comprendre sa facture d'énergie.....	10
COMPARATIFS	
Quelle offre d'électricité ?	11
Quelle offre de gaz ?	19
ÉCHÉANCES	
Les pièges de la mensualisation	24

COMMENT TROUVER L'OFFRE IDÉALE ?

Les prix de l'énergie baissent. C'est le moment de comparer les différents contrats et, pourquoi pas, changer de fournisseur. Nous avons fait le tri et vous proposons une liste (p. 11-23) de dizaines d'offres, souvent moins chères que les tarifs de référence. Sans oublier le biogaz et l'électricité verte !



ENTRETIEN	
O. Challan Belval, médiateur de l'énergie	26
PANNEAUX SOLAIRES	
Et si vous produisiez votre énergie.....	28
BUDGET	
Factures trop lourdes : que faire ?	33
FOURNISSEURS	
Peut-on se fier aux comparateurs ?	36
ÉCONOMIES	
Surveiller sa consommation	38
THERMOSTATS CONNECTÉS	
Un chauffage intelligent.....	42

RÉNOVER 46

RÉUSSIR SA RÉNOVATION	
10 questions avant de se lancer	48
DÉPERDITIONS THERMIQUES	
Comment isoler efficacement	53
À GAZ OU À BOIS	
Une chaudière performante	55
CHAUFFAGE ÉCOLOGIQUE	
Choisir sa pompe à chaleur.....	58
ÉCONOMIQUE	
Bien se chauffer avec un poêle à bois.....	62

RÉNOVATION D'AMPEUR	
Les clés pour mener à bien son projet	64
VIGILANCE	
Comment éviter les arnaques.....	68
FINANCER VOS TRAVAUX	
Aides à la rénovation : suivez le guide	72
MaPrimeRénov', un soutien incontournable...	78
Pensez aussi aux primes énergie	84
Les aides des collectivités	86
L'éco-prêt à taux zéro	87

IMMOBILIER 89

PROJET IMMOBILIER	
Ancien vs neuf : qui gagne le match ?	90
PROGRAMME NEUF	
Les surprises de l'achat sur plan.....	94
PROPRIÉTÉ	
Mobil-home : rêve ou cauchemar ?	96

Les produits cités dans ce numéro sont indiqués à titre d'exemple. La totalité de l'offre commerciale ne peut être représentée. Les prix, relevés sur Internet ou en magasin, peuvent fortement varier selon les points de vente.

Tout crédit photo, sauf mention contraire : Getty images, Adobe Stock, Shutterstock